



West-Brabant

Strategisch meerjarenplan  
Petje af West-Brabant  
2022 – 2026

## Strategisch meerjarenplan 2022-2026 Petje af West-Brabant

Petje af West-Brabant werkt met veel gedrevenheid aan de horizonverbreding van kinderen in West-Brabant. Petje af levert een bijdrage aan de vermindering van kansenongelijkheid die in Nederland steeds zichtbaarder wordt. We bieden daarvoor een praktisch programma aan waarmee we de kinderen die een extra steuntje in de rug nodig hebben, kansen geven.

Als stichting hebben we de laatste jaren flinke stappen gezet en we zijn klaar om te verdiepen, te versterken en ons verder te ontwikkelen. We spreken daarbij de hoop uit dat er uiteindelijk geen kansenongelijkheid meer zal bestaan in West-Brabant en dat de plek van je wieg geen invloed meer heeft op de mogelijkheden voor een mooie toekomst.

De afgelopen jaren groeit het enthousiasme van de kinderen. Wij willen nóg meer kinderen de kans bieden om aan te sluiten bij het programma van Petje af en zien daarom ook voor de aankomende jaren een groei binnen Petje af West-Brabant. Ook willen we, naast de huidige werkwijze, nieuwe initiatieven een kans geven, bijv. door samenwerking met andere instanties, of een verlengde (rijke) schooldag. Om onze missie en visie te realiseren en dit voor bijna 300 kinderen te kunnen doen zijn we gemotiveerd om te professionaliseren en ons hierbij te richten op onderstaande tiental pijlers.

### Missie

"Ieder kind heeft talent en verdient gelijke kansen. Door nieuwe, prikkelende leerervaringen aan te bieden gaan kinderen op zoek naar hun mogelijkheden. Zij ontdekken de wereld, komen in aanraking met inspirerende rolmodellen, diverse beroepen en ontwikkelen vaardigheden waardoor zij een positief zelfbeeld en toekomstperspectief ontwikkelen. Kinderen ontwikkelen zich tot bewuste, zelfstandige personen die hun dromen realiseren en vanuit hun talenten actief bijdragen aan de samenleving."

### Visie

"Petje af streeft naar gelijke kansen voor alle kinderen. Petje af wil er zijn voor ieder kind en op iedere plek in Nederland waar dat nodig is. Door lokale kracht met landelijke kennis en kunde te verbinden, bieden we uitdagende programma's en creëren we voor kinderen de mogelijkheid hun talenten te ontdekken, te ontplooiën en te benutten. Zo scheppen wij de meeste ideale omstandigheden om te bouwen aan de jonge talenten van vandaag en hun toekomstdromen van morgen."

We hebben de volgende pijlers geformuleerd om ons de komende jaren op te richten:

- 📌 Bereik Petje af West-Brabant
- 📌 Werving fondsen en bedrijven
- 📌 Verhogen van de kwaliteit van de coaches
- 📌 Meting van onze impact
- 📌 Participatie van de ouders
- 📌 (Her)Definiëring van de doelgroep
- 📌 Nauwe samenwerking met andere samenwerkingsverbanden en instanties
- 📌 Naamsbekendheid
- 📌 Communicatieplan
- 📌 Verankering van Petje af.

Elk van de bovengenoemde pijlers hebben we uitgewerkt aan de hand van een vijftal vragen:

- 📌 Wat houdt het thema in?
- 📌 Wat is de visie van de locatiemanagers op dit thema?
- 📌 Wat willen we de komende jaren op het thema bereiken?
- 📌 Hoe willen we de gestelde doelen bereiken
- 📌 Wat willen we het huidige jaar bereiken?

In dit document is beschreven hoe wij willen bijdragen aan het creëren van meer kansengelijkheid in West-Brabant in de komende jaren.

### Bereik Petje af West-Brabant

De aankomende jaren willen we nog meer kinderen bereiken om daarmee kansengelijkheid te verminderen. De visie is dat we nog meer kinderen willen ondersteunen bij de ontwikkeling van hun talent daar waar dat vanuit de thuissituatie minder gebeurt.

Petje af West-Brabant streeft naar 15 groepen dan wel 270 kindplaatsen in het jaar 2025-2026. De verdeling over de verschillende gemeenten zal nog onderwerp van gesprek zijn.

Bereik komende jaren Petje af West-Brabant:

- 📌 Aantal groepen en kinderen in 2021-2022: 8 groepen, 144 kinderen
- 📌 Aantal groepen en kinderen in 2022-2023: 8 groepen, 144 kinderen
- 📌 Aantal groepen en kinderen in 2023-2024: 10 groepen, 180 kinderen
- 📌 Aantal groepen en kinderen in 2024-2025: 12 groepen, 216 kinderen
- 📌 Aantal groepen en kinderen in 2025-2026: 15 groepen, 270 kinderen

Om dit te bereiken zullen er diverse gesprekken gevoerd worden met o.a. gemeentes, scholen, ouders, fondsen en bedrijven waarin we de behoeftes trachten te achterhalen.

### Werving van fondsen en bedrijven.

Gezien het feit dat we de komende jaren nog meer kinderen willen bereiken en de bestaande omvang van het programma is het cruciaal om een gezonde financiële situatie te waarborgen. Om minder afhankelijk te zijn van gemeentegeld moeten we de komende jaren een verspreiding van inkomstenbronnen realiseren. Zowel de locatiemanagers als het bestuur en de Raad van Toezicht moeten blijven inzetten op het relaties aangaan met nieuwe (meerjarige) fondsen en bedrijven. We blijven uiteraard investeren in het relatiemanagement met de bestaande fondsen, al dan niet vanuit Petje af NL, maar tegelijkertijd identificeren we ook nieuwe donoren en verkennen we out-of-the-box kanalen.

De verdeling van gemeente – fondsen – bedrijven/andersoortig willen we in de toekomst verschuiven we van de huidige verdeling 50 – 40 – 10 naar 40 – 40 – 20. Dit betekent dat we sinds 2021 bezig zijn met een verkenning van bedrijven/organisaties/fondsen die een bijdrage aan Petje af kunnen leveren.

Ook kijken we of het onderwijs een bijdrage kan leveren in het kader van de Verlengde Schooldag. Zij kunnen dit doen vanuit het Nationaal Programma Onderwijsachterstanden. Daarom willen we m.i.v. 2023 een pilot Verlengde Schooldag opstarten.

Wanneer we niet alleen fondsen aanschrijven die op het thema kansengelijkheid of kinderen werken, verbreden we onze kansen. We gaan diverse thematische fondsen verkennen die focussen op een van onze themablokken. Zo werven we inkomsten voor een specifiek blok. Voorbeeld: Triodos Foundation; focus is biologisch boeren i. p. v. kansarme kinderen. Creativiteit in het verkennen van niet-bewandelde paden dient centraal te staan de komende jaren. Denk aan kerstacties bij middelbare scholen, studentenverenigingen met een groot netwerk, thematische fondsen, De Maatschappij, serviceclubs, etc. We maken netwerken een essentieel onderdeel van het werk van zowel locatiemanagers als bestuur/RvT en behouden deze.

Concreet betekent dat in 2022-2023 10 middelbare scholen worden aangeschreven om PA voor te dragen als eindejaars goede doel. Daarnaast contacteren we 10 bedrijven (koud) uit het rijtje van Best employees (krantenartikel NRC). Voor de maanden april t/m juli besteden beide locatiemanagers 4 uur per week aan (koud) fondsenwerving. Eind juni evalueren we de opbrengst en passen de strategie aan.

### Verhogen van de kwaliteit van de coaches

Het succes van Petje af valt of staat met de capaciteiten en kwaliteit van de coaches. Een voorwaarde voor het juiste klimaat voor de kinderen om te ontwikkelen en zich te ontplooiën is kwalitatief goede coaches. Wanneer we de kwaliteit van de coaches verbeteren, zal dit ten goede komen aan de ontwikkeling van de kinderen. Door een veilige, positieve en open sfeer biedt Petje af niet alleen een fijne plek om naar toe te komen, maar ook een omgeving om jezelf te leren kennen, om jezelf te ontplooiën en de wereld te ontdekken.

Om de kwaliteit van de coaches te verhogen, werken we aan de volgende punten:

- ♥ Verscherpen van het profiel van een ideale coach
- ♥ Zorgen voor voldoende coaches per locatie (een soort coachpool)
- ♥ Werven als een gericht proces bij het aannemen van een nieuwe coach
- ♥ Inwerken van een nieuwe coach
- ♥ Informeren van de coach
- ♥ Begeleiden van de coaches
- ♥ Trainen van de coaches
- ♥ Afstemmen verwachtingen tussen coach en locatiemanager
- ♥ Binden voor de langere duur en waarderen van de coach

Door bovenstaande punten door te ontwikkelen werken we toe naar een team van kwalitatief goede coaches die hun eigen verantwoordelijkheden kennen. Dit zal niet alleen zorgen voor een veilige en constructieve sfeer op de groepen, maar ook voor gemotiveerde en geëngageerde vrijwilligers die graag verbonden zijn aan Petje af. Petje af biedt hen wat ze zoeken: persoonlijke ontwikkeling, erkenning, voldoening, uitdaging of sociaal contact. Inherent zal dit leiden tot een (zo) stabiel (mogelijk) team.

Concreet zijn deze ontwikkelingen door de locatiemanagers gebundeld in een handboek over het werken met coaches. Tegelijkertijd worden de locatiemanagers getraind in vrijwilligersmanagement, een training die door Mooi Werk Breda wordt aangeboden. In november 2020 is vanuit de koepelorganisatie het leertraject Pedagogisch tact gestart. Dit traject bestaat uit webinars, zelfstudie, een handboek en intervisie tussen coaches.

### Metten van onze impact

De aankomende jaren wordt er een focus gelegd op een impactmeting om te achterhalen wat voor impact het Petje af-programma heeft op het kind en welke bijdrage het levert aan de ontwikkeling en maatschappij. Om onze droom na te streven is het van belang de impact van ons programma te meten. Het is van belang te achterhalen wat voor impact ons programma heeft op het kind (ouders en andere betrokkenen). De informatie die we uit de meting krijgen kunnen we gebruiken om onze aanpak te verbeteren en ons aanbod nog beter af te stemmen op de behoeftes.

We willen concretiseren wat voor impact het Petje af-programma heeft op het kind, welke bijdrage het levert aan de ontwikkeling en nagaan of wij de kinderen voorzien in hun behoeftes. Deze impactmeting geeft ons informatie waar wij samen van kunnen leren en eventueel onze aanpak op kunnen verbeteren. De informatie die voortkomt uit de impactmeting kunnen we ook gebruiken als communicatie/verantwoording richting fondsen, gemeenten en andere financiers/partners.

Het is belangrijk om te achterhalen wat onze bijdrage is in de ontwikkeling van het kind. Wat is onze rol? Hoe dragen wij daarin bij? Doen we de juiste dingen en doen we deze dingen goed?

Veel informatie kunnen we halen uit de talentgesprekken. Zo stemmen we ons programma af op de behoeftes en input van onze kinderen. Het is van belang om de kwaliteit van deze gesprekken te verbeteren om meer informatie te achterhalen.

Hierbij maken we gebruik van bestaande onderzoeken en werken we waar mogelijk samen met Petje af Nederland.

Kortom, we willen de aankomende tijd concretiseren wat voor impact het Petje af-programma heeft, en nagaan of wij de kinderen voorzien in hun behoeftes en beschrijven wat onze rol/bijdrage is.

### Participeren van de ouders

We merken bij veel gezinnen een niet optimale participatie ofwel betrokkenheid bij de brede ontwikkeling van het kind. Daarom willen wij de aankomende jaren, naast de presentatiezondagen waarbij de kinderen maandelijks presenteren voor de ouders, meer gaan investeren in- en het accent gaan leggen op ouderparticipatie. We willen weten wat er bij de gezinnen speelt en insteken op de behoeftes per gezin. Het is cruciaal voor de ontwikkeling van het kind dat de ouders (binnen de capaciteit van Petje af) positief gevoed worden om samen de wereld verder te ontdekken met hun kind.

De aankomende jaren willen we meer het accent gaan leggen op de ouderparticipatie door onder andere te zorgen voor meer verbinding tussen Petje af, het kind en ouders. Dat doen we door goed in contact te blijven met de gezinnen en door betere afspraken te maken. We zorgen voor een actieve deelname van de ouders aan het Petje af-programma door hen er meer bij te betrekken en te onderzoeken welke bijdrage de ouders hebben in de talentontwikkeling van het kind.

Dit willen we doen door:

- ♥ Aan ouders duidelijk aan te geven wat er van hen verwacht wordt gedurende het jaar
- ♥ Wanneer nodig bij gezinnen langs te gaan om op de hoogte te blijven van de thuissituaties en telefonisch goed contact te onderhouden
- ♥ Ervoor te zorgen dat de ouders weten dat zij ons altijd kunnen bellen
- ♥ Tijdens presentatiezondagen met ouders in gesprek te gaan
- ♥ Concrete input van ouders te vragen tijdens o.a. de talentgesprekken
- ♥ Ouders zoveel mogelijk mee te nemen in de jaarplanning
- ♥ Frequent terug te koppelen
- ♥ Contact te onderhouden met de ouders via school
- ♥ Een tolk in te schakelen wanneer ouders de Nederlandse taal onvoldoende beheersen.

Daarnaast kunnen we de ouders goed betrekken bij het Petje af-programma door ze wekelijks een uitgebreid verslag van de dag te sturen met foto's (via de Whatsappgroep). Jaarlijks 2 pilots zoals de kk-challenge organiseren waarbij het kind met ouders aan de slag gaan en binnen een themablok een opdracht aan de kinderen meegeven om thuis samen met het gezin uit te voeren.

Voorbeeld opdracht: het thema van het blok is fotografie. De opdracht die we de kinderen dan mee kunnen geven is om thuis een mooie foto van ieder gezinslid te maken en daar een collage van te maken.

Het is van belang hier de coaches ook goed bij te betrekken.

Concreet voor 2022-2023 willen we met ouders besproken hebben welke bijdrage zij kunnen leveren in de talentontwikkeling van het kind en de ouders zo goed mogelijk betrekken bij ons programma door bovengenoemde punten uit te voeren.

### Doelgroep (her) definiëren

In 2022 willen we ons focussen op een heldere, concretere omschrijving van de doelgroep. Het is van belang om de doelgroep helder te krijgen. Dat duidelijk is welke kinderen tot de doelgroep behoren en welke kinderen eventueel niet. In welke wijken we het Petje af-programma willen gaan aanbieden, waarom we daarvoor kiezen of juist niet en wat voor impact het netwerk rondom het kind heeft. Dit op basis van een omschrijving dan wel voorbeelden vanuit de praktijk.

Dit gestelde doel willen we bereiken door een heldere omschrijving van de doelgroep te krijgen door de doelgroepomschrijving van Petje af Nederland, ervaringen en voorbeelden/casussen uit de praktijk met elkaar te evalueren. En door met elkaar (met Petje af Nederland, gemeenten of andere betrokkenen) hierover in gesprek gaan. Om helder te krijgen welke kinderen er tot de doelgroep behoren en welke kinderen niet zullen we ook goed naar de criteria gaan kijken.

Concreet willen we eind 2022 een heldere, concretere omschrijving van de doelgroep door de doelgroepomschrijving van Petje af Nederland, ervaringen en voorbeelden/casussen uit de praktijk met elkaar te hebben geëvalueerd.

### Nauwe samenwerking met andere samenwerking verbanden en instanties

Met het oog op efficiëntie en verdieping van het (maken van het) inhoudelijk programma zijn landelijk of regionale samenwerkingen een punt van aandacht. Een partij langer aan Petje af verbinden dan slechts een enkele keer op zondag, biedt verdieping in de samenwerking.

Wanneer we meer investeren in het aangaan van landelijke samenwerkingen zou dit een efficiëntieslag betekenen in het werk om het inhoudelijke programma in te vullen. Het zorgt ook voor een verdieping, wanneer een bedrijf herhaaldelijk wordt ingezet op groepen van Petje af.

Wanneer er fondsen worden gezocht voor specifieke invulling van een thema (denk aan Muziek in de klas of Natuurfotografie) waarbij er één landelijke coördinator wordt aangewezen, bespaart dit tijd voor andere locatiemanagers.

Concreet betekent dit dat locatiemanagers de vraag of de inzet van een gastspreker landelijk ingezet kan worden moeten standaardiseren.

## Naamsbekendheid

Steeds meer mensen kennen Petje af. Dit is een positieve ontwikkeling, omdat het uiteindelijk zal leiden tot een soepeler manier van werken, maar we streven naar meer naamsbekendheid. Het vergemakkelijkt het vinden van gastsprekers, het werven van kinderen en het zal gemakkelijker deuren openen. Door meer aanwezig te zijn bij een diversiteit aan wijkinitiatieven en bij inhoudelijk debatten over kansengelijkheid neemt Petje af een steeds beter zichtbare en zelfs onmisbare rol in.

Ook zullen we onze aanwezigheid in de media vergroten om de naam van Petje af wijder te laten bestaan. Dit zal indirect een bijdrage leveren aan de grotere discussie die landelijk speelt over klassenongelijkheid. Dit biedt mogelijkheden bekend te raken bij partijen die op hetzelfde thema werkzaam zijn, waardoor er vervolgens nieuwe connecties kunnen ontstaan.

Concreet betekent dit dat we op diverse plekken onszelf nog zichtbaarder gaan maken. Dit kan door een presentatie in de gemeenteraad of bij een organisatie als De Maatschappij, door vaker in de media te verschijnen, aanwezig te zijn bij een aantal cruciale wijkinitiatieven, maar ook door lid te worden van bestaande (lokale) netwerken.

## Communicatieplan

Om een organisatie te zijn met een zo groot mogelijke impact is het belangrijk om aankomend jaar aan de slag te gaan met een strategisch communicatieplan. Afgelopen jaar hebben we echt mogen merken dat we steeds vaker gevonden/gezien worden als een belangrijke spin in het web. We werken hier op dit moment onder andere aan door actief te zijn op verschillende sociale mediakanalen, up-to-date te zijn op onze website en ook aanwezig te zijn bij de huidige discussies. Een communicatieplan geeft ons een referentiekader om een efficiënt communicatiebeleid op te stellen en het helpt alle neuzen in dezelfde richting te krijgen.

We willen groeien in onze communicatie en onze communicatiemiddelen nog beter in gaan zetten om nog meer bekendheid te creëren en gezien te worden. Hiervoor moeten we eerst de basis op orde krijgen door o.a.:

- ♥ Op de inzet van de sociale mediakanalen in te zoomen. Gebruiken we de juiste kanalen?
- ♥ Altijd een up-to-date jaarplanning te hebben
- ♥ Website te verbeteren (met de juiste bestanden)
- ♥ Een contentplan op te zetten (aansluiting zoeken contentplan Petje af Nederland, denk aan verschillende doelgroepen)
- ♥ De kwaliteit van de berichten die we plaatsen op de sociale mediakanalen te verbeteren.

Dit zijn enkele voorbeelden. Hierbij zullen we waar mogelijk formats van Petje af Nederland gebruiken.

Dit communicatieplan is een ondersteunend proces. Hiervoor moeten we de huidige en gewenste situatie in kaart brengen. Waar staan we nu? Waar willen we naartoe? En hoe willen we dat bereiken? Vervolgens geven we invulling eraan. We willen per onderdeel beschrijven wat de gewenste situatie is en daar vervolgens invulling aangeven.

We willen de basis op het gebied van communicatie op orde hebben door o.a. op de hierboven genoemde punten te focussen en het geheel te verbeteren.

## Verankering van Petje af

Petje af wordt steeds meer een professionele speler in het sociale domein van de ontwikkeling van het kind. De werkwijze van Petje af zorgt ervoor dat kinderen en ouders versterkt worden in de ontwikkeling van hun talenten, zonder dat het wordt ervaren als een hulpverleningsmiddel. Op deze manier krijgen we gezinnen in beeld, hebben we een positieve impact, waarbij ouders dit veelal als constructief en niet als dwingend beschouwen.

Wanneer Petje af door middel van de 30 zondagen per jaar voor inspiratie blijft zorgen, zouden we tegelijkertijd kunnen toewerken naar een bredere rol in de eventuele noodzakelijke allround ondersteuning. Het vangnet/de omgeving van het kind zou op deze wijze meer holistisch kunnen worden, wat positief voor de ontwikkeling van het kind.

Het komt steeds vaker voor dat Petje af gezien wordt als een professionele speler in het sociale domein van een kind. Maatschappelijk werkers, wijkwerkers, intern begeleiders (IB'ers), directeuren benaderen Petje af steeds frequenter om het welzijn van individuele kinderen te bespreken. Deze rol als "mediator/verbinder" is voor de locatiemanager zinvol om te verkennen. Hoe kunnen we de positie van een locatiemanager maximaal inzetten ten behoeve van het welzijn van het kind, zonder dat de kerntaken van de locatiemanager in het gedrang komen? De positie van de locatie manager, maar ook die van een coach biedt een mogelijke ingang voor andersoortige ondersteuning dan enkel de invulling op de zondag en dit mag verder ontwikkeld worden. Met andere woorden: we moeten meer gebruik maken van de connectie en ook het vertrouwen van de gezinnen om daar van ondersteuning te kunnen zijn daar waar mogelijk.

Hoe kun je hetgeen wat de kinderen op zondag leren, langer laten doorwerken? Ook hier kunnen we spreken van een meer verankerde impact van Petje af. Hierbij kun je denken aan de presentaties (elke 3de zondag in de maand) ook op school laten houden. Hierdoor kan het kind zichtbaar zijn, zijn/haar presentatie-vaardigheden ontwikkelen, maar kan het ook de andere kinderen prikkelen met hetgeen wat hij/zij geleerd heeft. Je wakkert discussies/het delen van informatie aan door een moment te creëren waarop de kinderen uiting kunnen geven aan dat wat ze hebben geleerd.

Praktisch gezien moeten we, mochten we deze verankering willen realiseren, helder krijgen welke invloed dat heeft op de functie-eisen, het profiel van de locatiemanager. De verdiepende betrokkenheid vergt andere kwaliteiten dan het huidige profiel. Ook moet er scherp gekeken worden naar de verschuiving in accenten binnen de huidige rol van een locatiemanager. Wat vraagt deze verschuiving van de deskundigheid van de coaches/locatiemanagers?

We nemen de coaches mee in deze verschuiving van blikveld. We leren onze coaches de voelsprietten uit te hebben staan en te kijken naar eventuele behoeftes van de gezinnen en hierop in te spelen.

Concreet betekent dit dat we aanwezig zullen zijn bij wijkoverleg, directe contacten hebben met intern begeleiders (IB'ers) en maatschappelijk werkers. We kennen de sociale kaart van de omgeving van het kind en zetten ons netwerk in t.b.v. de ondersteuning van de gezinnen.