

Strategisch plan 2020-2025

Petje Af Utrecht



juni 2020



Inleiding

Petje Af Utrecht werkt met veel gedrevenheid aan de ontwikkeling van kinderen in Utrecht. Na de recente verzelfstandiging, willen we zorgen voor een gezonde financiële basis door strategische partnerschappen en een sterk inhoudelijk concept om kinderen van 10-14 jaar extra kansen te geven voor leren, werken en leven. Dit strategisch plan biedt hiervoor de basis in de komende jaren.

Petje Af Nederland:

Nederland is een ontwikkeld land waar veel kinderen het goed hebben. Toch vallen er helaas kinderen buiten de boot. Stichting Petje af is er voor deze kinderen met wie het niet goed gaat of dreigt te gaan. Kinderen horen zich op jonge leeftijd niet druk te maken over hun toekomstkansen. Jonge kinderen horen geen negatief (zelf)beeld te hebben of te ontwikkelen. Nooit! Kinderen hebben recht om op te groeien binnen een stabiele en veilige omgeving. Ze mogen worden wie ze zijn.

Vanuit deze gedachten formuleren wij onze missie als volgt:

“Bij Petje af vinden wij het belangrijk dat ieder kind op zoek kan gaan naar zijn of haar eigen talenten en mogelijkheden door het aanbieden van diverse nieuwe (leer)ervaringen. Wij willen bouwen aan het zelfvertrouwen van kinderen en hiermee een bijdrage leveren aan een positiever zelfbeeld. We willen de kinderen leren verantwoording te nemen voor hun eigen leven om zodoende een actieve bijdrage te leveren aan de maatschappij.”

Petje Af werkt met een beproefde, praktijkgerichte methode gericht op de bovenbouw van het basisonderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Een Petje Af-jaar wordt opgebouwd uit 28 zondagen verdeeld over zeven blokken van vier weken. Per blok komt een verschillend beroep aan bod. Centraal hierin staan praktijkervaring en de ontmoeting tussen/met onze gastdocenten. De Petje Af methode stimuleert de talentontwikkeling van onze kinderen. De kinderen komen in aanraking met nieuwe ervaringen, verfrissende ideeën en inspirerende rolmodellen. Daarnaast doen we activiteiten die aan kunst, cultuur en gezond gedrag gerelateerd zijn. Geen schoolboeken voor ons dus. Petje Af opent deuren die voor veel kinderen anders gesloten blijven. De vrijwillige gastdocenten hebben bewezen interessante leerervaringen voor de kinderen tot stand kunnen brengen. Andersom raken de gastdocenten tijdens het werken bekend met het talent en doorzettingsvermogen van onze kinderen.



Ambities Petje Af Utrecht

We streven naar een financieel gezonde en ook op lange termijn stabiele stichting:

- Meer Utrechtse kinderen begeleiden door minimaal twee volle groepen op de locaties Kanaleneiland en Leidsche Rijn en oriëntatie op meer groepen/locaties (maximaal 5). Focus op versterken positie in de twee wijken;
- Het concept van de Vreedzame School, de duurzame ontwikkelingsdoelen, het ontwikkelen van vaardigheden en de beroepsgerichte activiteiten integreren in een visie op leven, leren en werken in de 21e eeuw;
- Brede en diverse samenwerking met partners (creatief, waardecreatie) met focus op strategische partnerschappen.

SWOT analyse

Om in beeld te brengen waar we staan en om richting te geven aan onze acties, hebben we sterke en zwakke punten van Petje Af Utrecht beschreven.

Sterktes	Zwaktes
<ul style="list-style-type: none">• Locatie 1 loopt goed• Betrokken en goede medewerkers• Sympathiek concept• Bevlogen bestuur• Goede locatiemanager	<ul style="list-style-type: none">• Samenwerking Petje Af Nederland werkt belemmerend• Financiële risico's• Veel afhankelijkheden• Te veel ad-hoc en te weinig borging
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none">• Consolideren (volgende fase)• Waarde van Petje Af voor bedrijfsleven• Nieuwe locatie• Nieuwe scenario's (lerarentekort, bso)• Nieuwkomerskinderen• Concept versterken en monitoring resultaten• Nieuwe samenwerkingspartners/fondsen Gemeente: kansenongelijkheid, taal,	<ul style="list-style-type: none">• Afhankelijkheid van fondsen/liquiditeit• Wisselingen bestuur/locatiemanager• Andere weekendscholen (concurrentie)• Recessie/crisis• Te ambitieus• Geen vrijwilligers kunnen krijgen• Te weinig samenhang sociaal netwerk kinderen



<p>digitale geletterdheid. Aansluiten bij beleid.</p> <ul style="list-style-type: none">• Verbeteren samenwerking Petje af Nederland• Intensivering samenwerking andere Petje af locaties• Digitale ondersteuning van kinderen• Meer samenwerking met ouders en sociaal netwerk• Professionalisering rol bestuur	
--	--

Aanpak

Inhoudelijk concept

Bij Petje Af vinden wij het belangrijk dat ieder kind op zoek kan gaan naar zijn of haar eigen talenten en mogelijkheden door het aanbieden van diverse nieuwe (leer)ervaringen. Wij willen bouwen aan het zelfvertrouwen van kinderen en hiermee een bijdrage leveren aan een positiever zelfbeeld. We willen de kinderen leren verantwoording te nemen voor hun eigen leven om zodoende een actieve bijdrage te leveren aan de maatschappij.

De vraag die bij kinderen centraal staat is:

Hoe maak ik keuzes voor leren, werken en leven in de 21e eeuw?

Daarbij richten we ons op de elementen:

- (Kinder) Global Goals / [duurzame ontwikkelingsdoelen](#);
- [21e eeuwse vaardigheden](#)
- Persoonlijke ontwikkeldoelen van de kinderen (leren leren)

Bij Petje Af Utrecht staan de Kinder Global Goals centraal. Vanuit zeven thema's (één thema per blok van 4 weken) vormen ze de rode draad voor het ontwikkelen van vaardigheden en beroepsgerichte activiteiten.

Naast deze inhoudslijn, ontwikkelen de kinderen 21e eeuwse vaardigheden zoals samenwerken, communiceren en een onderzoekende houding. Ook werken ze aan hun eigen ontwikkeldoelen, worden ze hierbij gecoacht en voeren ze talentgesprekken aan de hand van het werken aan de persoonlijke ontwikkeldoelen.



Invulling per blok van vier weken

Pijlers:

- Kinderen hebben inzicht in de leerdoelen van het blok en bepalen hun eigen ontwikkeldoelen.
- Talentgesprekken aan de hand van eigen ontwikkeldoelen van kinderen.
- Gast sprekers en coaches werken vanuit eenzelfde structuur.
- Talentgesprekken: Wat heb je geleerd en ontdekt? Wat wil je nog meer leren/onderzoeken?
- Focus op ontwikkeling van kinderen.
- Aansluiten bij plezier in leren, nieuwsgierigheid, leervoorkeuren.
- Werken met rolmodellen en inspirerende volwassenen.

Er zijn zeven blokken per jaar, vier bijeenkomsten per blok. In elk blok is er één centrale gast spreker/beroep.

Themakeuze:

De thema's (één per blok) worden gevormd door de [7 kinder global goals](#):

- Gezond & happy
- Beter benutten
- Schone energie
- Schone natuur
- Gezonde bron
- Alles rond
- Goed met geld

Daar kunnen we de verbindingen maken met beroepen die hieraan bijdragen. En de werkwijze voor de kinderen (opbouw). De eindpresentaties gaan dan ook over het betreffende thema in relatie tot werk.

Opbouw voor kinderen per blok: (indicatief)

1. Wat is je hoofdvraag? Wat zijn je deelvragen?
2. Brede verkenning: wat heeft er allemaal mee te maken?
3. Wat past bij jou en waarom?
4. Wat moet je nog weten voor een antwoord op je vragen?
5. Hoe maakt dit beroep de wereld mooier (17 duurzame ontwikkelingsdoelen / 7 kinderdoelen)?
6. Mijn antwoord op de hoofdvraag is:



Om dit goed neer te zetten, is de kwaliteit van de coaches cruciaal. Continuïteit in de begeleiding en professionele aanpak door scholing en goede begeleiding staan centraal om dit inhoudelijke concept goed uit te kunnen voeren. De coaches monitoren resultaten van leerlingen op een structurele manier, zorgen voor een doorlopende lijn en voeren inhoudelijk sterke talentgesprekken op basis van de ontwikkeldoelen en voortgang van kinderen. Zij gebruiken het locatievolgsysteem op de juiste wijze en evalueren systematisch waardoor het aanbod steeds verbeterd kan worden (PDCA).

Positie in de wijk

We streven ernaar meer Utrechtse kinderen te begeleiden door minimaal twee volle groepen op de locaties Kanaleneiland en Leidsche Rijn en oriëntatie op meer groepen/locaties (maximaal 5). Om dit te realiseren, richten we onze focus op het versterken van de positie van Petje Af in deze twee Utrechtse wijken. Dat doen we door:

- Verschillende modellen te ontwikkelen voor stabiliteit en groei (kijk naar groeimodellen van andere locaties) met focus op versterking van onze positie in de wijk en strategische waardevolle partnerschappen (in de wijk).

We verkennen op welke wijze Petje Af kan bijdragen aan de versterking van de twee genoemde wijken. Dat doen we door in gesprek te gaan, door te onderzoeken waar kansen en mogelijkheden zijn en door aan te sluiten op andere initiatieven en samen te werken met sterke organisaties in de twee wijken. Daardoor kunnen we onze meerwaarde zichtbaar maken en langdurige relaties opbouwen waardoor we echt betekenisvol kunnen zijn voor kinderen. Op basis van inzicht in wijkontwikkeling, behoeften en mogelijkheden kunnen we de werving van kinderen en invulling van het programma vormgeven.

- Werving van kinderen structureel te verbeteren

Om de werving te verbeteren, is het voorgaande punt een belangrijke strategie. Aanvullend maken we een concreet wervingsplan voor de doelstellingen die we willen realiseren. De focus ligt op hoe we scholen maximaal kunnen betrekken: basisscholen, onderbouw vo, en speciaal onderwijs. We brengen in kaart wie in de wijk de belangrijkste stakeholders en toeleveranciers zijn. We ontwikkelen promotiemateriaal en maken dit online beschikbaar. We inventariseren andere mogelijke toeleveranciers zoals sportclubs, sociaal werk, huisartsen, zwembaden, social media, publiciteit, huiswerkinstituten, samenwerkingsverband, andere vrijwilligersorganisaties in de wijk, schoolbesturen, netwerken van bv IB'ers, pabo (Marnix/HU), bso, promotie op publieke plekken.



- Toekomstscenario's te ontwikkelen

Als het gaat om strategische partnerschappen met scholen is de belangrijkste vraag: hoe kunnen we elkaar aanvullen? Om te onderzoeken wat hun perspectief is, doen we een survey/interviews. We kijken ook naar mogelijkheden voor samenwerking met onderwijs rondom actuele vraagstukken als kansengelijkheid, passend onderwijs en lerarentekort. De toekomstscenario's ontwikkelen we met scholen en schoolbesturen. Een voorbeeld is: vierdagenmodel in het onderwijs en vijfde dag door Petje Af. Ook rondom het werken met persoonlijke leerdoelen van leerlingen/kinderen, kennisuitwisseling over anders leren, kindgesprekken, digitaal portfolio en andere aspecten van het inhoudelijk concept stemmen we af met de scholen.

Ook de samenwerking met BSO's verkennen we. Daarbij zoeken we naar win-win, bijvoorbeeld door wederzijds doorverwijzen en samen optrekken. Ook in de samenwerking met huiswerkinstituten zijn er wellicht kansen.

Strategische partnerschappen en financiële stabiliteit

De ambitie is een brede en diverse samenwerking met partners die leidt tot strategische partnerschappen en betrouwbare inkomsten. Het streven is om meer focus te richten op bekostiging door investeringen van bedrijven en netwerken en minder subsidie afhankelijkheid. Enkele vaste partners die langdurig willen investeren, aangevuld met incidentele donaties is het ideaal.

Het ontwikkelen van strategische partnerschappen kost tijd en energie. Het is essentieel dat Petje Af Utrecht haar meerwaarde kan aantonen en van betekenis kan zijn voor de partnerschapsorganisaties. Bijvoorbeeld in de vorm van voorlichting, presentaties, bijeenkomsten. Ook is het belangrijk om het kunnen doneren laagdrempelig te maken door voorbeelden te geven, donatiepakketten samen te stellen en andere creatieve mogelijkheden (samen) te ontwikkelen. Aansluitend bij de visie van de organisatie en de missie van Petje Af.

Zorgdragen voor een gezonde financiële huishouding gericht op duurzaamheid voor meerdere jaren en borging.

- **Korte termijn**

Doel: Ervoor zorgdragen dat kleinere bedrijven/organisaties aangehaakt worden/blijven bij Petje Af om ook de zichtbaarheid/herkenbaarheid te (blijven) waarborgen.

Strategie: Partnerschap aangaan voor korte termijn 0-1 jaar. Korte sponsoring, sponsoring door personen en bedrijven, die Petje af Utrecht een warm hart toedragen gekoppeld aan een activiteit/evenement, Geef-actie, crowdfunding, doneerknop, Vrienden van Petje af Utrecht. (zie ook vormen van sponsoring zoals in de [presentatie van april 2019](#) genoemd)



- **Middellange termijn**

Doel: Zorg dragen dat alles zo geborgd is dat dit niet afhankelijk is van individuele contacten vanuit het bestuur en locatiemanager en daarmee zorgdragen voor continuïteit op langere termijn.

Strategie: Partnerschap aangaan voor middellange termijn 0-3 jaar. Denk hierbij aan service clubs (Rotary Lions, Ronde Tafel, Ladies' Circle, JCI), fondsen, lokale MKB-bedrijven en ondernemersverenigingen, etc.

- **Lange termijn**

Doel: Zorg dragen dat meerdere (grote) bedrijven/organisaties in Utrecht zich op een duurzame wijze verbinden aan Petje af Utrecht en daarmee hun maatschappelijke verantwoordelijkheid kunnen/willen nemen.

Strategie: Partnerschap aangaan voor langer termijn 3-5 jaar. Grotere bedrijven uit diverse sectoren, die bijzondere aandacht hebben voor hun maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Afspraken voor het aangaan van partnerschap:

- Als 1^e een informatieve brochure met begeleidende brief sturen
- Contact zoeken met (bekend) contactpersoon van bedrijf
- Afspraak voor presentatie
- Individuele afspraken maken m.b.t. partnerschap (win-win)
- Wat ontvangt Petje Af Utrecht?
- Onder welke voorwaarden?
- Wat voor termijn?
- Wat doet Petje Af Utrecht voor het bedrijf?

Voorwaarden voor het aangaan van partnerschap:

- Toezegging wederzijds op basis van vertrouwen
- Verantwoording middels jaarverslag, overleggen van accountantsverklaring en gesprek



Plan van aanpak

- A. Lijst maken van bedrijven/organisaties die wij willen benaderen om te onderzoeken of er een duurzame samenwerking mogelijk is (zie bijlage 1)
- B. Bovenstaande bedrijven actief benaderen en onderzoeken wat er mogelijk is op het vlak van samenwerking (geld, middelen, diensten, ruimtes etc.)
- C. (opnieuw) onderzoeken op welke alternatieve wijze er geld gegeneerd kan worden (doneerknop, crowdfunding, structurele ondersteuning gemeente Utrecht etc.)

We brengen in kaart hoe samenwerking met het bedrijfsleven eruit kan zien: wat we kunnen bieden voor bedrijven en wat organisaties voor Petje Af kunnen betekenen. We benaderen evenementen, maken draaiboekformats en andere hulpmiddelen voor organisaties die fundraising willen doen (toolkit). Persberichten en andere communicatie is op orde en we maken afspraken over het inzetten van social media (welke, hoe, wie, wanneer). Dit kan in een marketing/communicatieplan.

Marketing en communicatie

Bij elke ambitie worden communicatiedoelstellingen en –activiteiten geformuleerd. Deze worden beschreven in het marketing/communicatieplan.

De volgende elementen komen daarin terug.

- **Samenwerking**

- Met Petje Af Nederland

Afspraken over ondersteuning, verwachtingen. Evalueren huidige samenwerking en, daar waar nodig, verbeterpunten opstellen. Afstemming over communicatie met fondsen (zoals Oranjefonds) Mogelijkheden verkennen om concept aan te passen (bv dagen/tijden/invulling/naam)

- Met andere lokale Petje Af afdelingen

Kennisuitwisseling organiseren (ism landelijk), kennisplatform? Bv LinkedIn groep voor bestuursleden en locatiemanagers, op thema uitwisselen, tools/tips etc.)
Informatie, presentaties van bestuurdersbijeenkomsten en documenten uit nieuwsbrieven beter vindbaar maken op de [gedeelde Sharepoint van locaties](#).

- **Toolkit communicatie** (presentaties, voor bedrijven/organisaties) nog eens bekijken en waar nodig verbeteren (zie [sponsorpresentatie](#) en [sponsorkaart](#)).
Communicatiestrategie koppelen aan werving kinderen / werving middelen
- Mogelijkheden voor een **nieuwsbrief** voor regelmatige communicatie naar en met 'betrokkenen/vrienden van Petje af Utrecht'
- Bestaande **relaties** opnieuw in kaart brengen alsmede nieuwe (potentiële) bedrijven (zie ook te [benaderen Utrechtse bedrijven](#) en bijbehorende acties)



- **Website** verbeteren (waar mogelijk binnen het huidige content management systeem) met als aandachtspunten: mogelijkheden voor direct doneren, dynamischer homepage

Interne samenwerking en governance

Het bestuur groeit toe naar meer een bestuur op afstand. De bestuursleden hebben elk een expertise-gebied en richten zich hierop. In het begin van dit strategisch beleidsplan, in de ontwikkelfase, zit het bestuur dicht bij de uitvoering, door zich bezig te houden met de uitwerkingen van het strategisch beleid. Na verloop van tijd, worden de bestuurstaken minder operationeel en meer gericht op het geven van richting, ruimte en ruggensteun aan de locatiemanager. Met de locatiemanager worden gesprekken gevoerd over de uitvoering van het strategisch beleidsplan en het jaarplan.